

Projet d'ouvrage aux Éditions UME O

Document confidentiel

UME O propose des éditions à compte d'éditeur, l'auteur·ice n'a donc aucune somme à avancer ou à payer pour la parution de son ouvrage. Nous vous conseillons de vous méfier des éditeurs qui vous proposent d'une manière ou d'une autre de participer au financement de votre ouvrage, leur but n'est pas obligatoirement de vendre des livres, mais plutôt d'avoir des auteur·ice·s.

Si l'ouvrage est déjà écrit entièrement, merci de remplir tout de même cette fiche et de nous la renvoyer en même temps que l'ouvrage (ou au minimum 10 pages) en fichier PDF.

Merci de considérer la ligne éditoriale d'UME O :

- Nous ne publions que des ouvrages ayant trait à la psychologie.
- Nous considérons dans la Collection Universitaire uniquement des ouvrages s'appuyant sur des références scientifiques.
- Nous considérons dans la Collection Clinique uniquement des ouvrages faisant références à des modes de thérapies validées par les preuves.
- Nous pouvons considérer d'autres types d'ouvrages (romans, essais, livre pour enfants, et tout ce qui vous passe par la tête) uniquement s'ils sont en rapport avec la psychothérapie validée par les preuves.

Nos délais de réponse sont de trois mois maximum. En cas de refus de votre ouvrage ou de votre projet, nous ne serons pas en mesure de vous fournir de commentaires ou d'explications.

Mail de contact : contact@umeo-store.com

Cette fiche doit être renvoyée avec minimum 10 pages écrites de l'ouvrage en format PDF.

Ce document est un PDF éditable, merci de le remplir, l'enregistrer et nous le renvoyer.

À votre sujet :

S'il s'agit d'un ouvrage collectif, les renseignements sont à donner pour chacun·e des auteur·ice·s.

NOM ET PRÉNOM	TITRES ET FONCTIONS	PROFESSIONNEL :	PERSONNEL :
		MAIL TÉLÉPHONE	MAIL TÉLÉPHONE

Quelle est votre légitimité face au sujet de votre ouvrage et au lectorat visé (psychothérapeutes, universitaires, étudiant·e·s, etc.) ?

Champs de compétences :

Points forts de votre CV :

Vos contacts avec le lectorat visé :

Votre parcours professionnel :

Vos réseaux (dont les réseaux sociaux internet) :

Au sujet de l'ouvrage :

Indication de titre (*Gardez-le confidentiel, on ne sait jamais, les bonnes idées de titres sont précieuses) :

Sous-titre (si nécessaire) :

Thèmes :

Nombres de signes (espaces compris) approximatifs (vous pouvez faire votre estimation dans votre logiciel de traitement de texte avec la fonction « statistique ») :

À qui s'adresse le livre, quelles en sont les cibles ?

La table des matières de votre ouvrage (même si elle est amenée à évoluer) :

Le texte de 4e de couverture (synopsis provisoire) :

Imaginez en 20 lignes maximum le texte à mettre en 4e de couverture pour convaincre le lectorat d'acheter votre ouvrage :

Intérêts et point fort du livre :

Toute information soutenant l'intérêt éditorial et commercial de votre projet.
Par exemple ce qu'apporte votre livre par rapport à la concurrence ? À quels besoins/difficultés le projet est-il censé répondre ? Quels seront les arguments à avancer en faveur de votre projet auprès du lectorat, des libraires et des prescripteurs ? Dans quel rayon le recherchiez-vous en librairie ? Avez-vous des arguments chiffrés et scientifiques/médicaux à mettre en avant ?

La concurrence (cherchez bien, il y en a sûrement, sur amazon.fr par ex.) :

Quels sont les ouvrages susceptibles d'être concurrents ? (titres, années, éditeurs francophones et non francophones) ?

À côté de quels ouvrages aimeriez-vous voir votre livre en librairie ?

Prévoyez-vous des figures :

Si oui, décrivez-les et chiffrez les approximativement :

	ARBES DÉCISIONNELS	SCHÉMAS	PHOTOS DESSINS
NOMBRE			
DESCRIPTIONS			

Calendrier prévisionnel :

Date prévisionnelle de remise de manuscrit définitif ? :

Date prévisionnelle de mise en vente idéale selon vous ? Pourquoi ?

Marketing, promotion, ventes directes :

Seriez-vous d'accord de mettre en œuvre vos réseaux ? Si oui, lesquels ?

Participez-vous à des Congrès, conférences, etc. en tant qu'intervenant-e ? Si oui lesquels ?

L'ouvrage correspond-il à un enseignement, à un stage ou une formation (intitulé, lieu, nombre de participants dans l'année), à un événement, congrès, conférence (date, organisme, nombre de participants et lieu) ?

Qui serait susceptible de le conseiller (prescripteur-ice-s ayant une large audience) ?

Y a-t-il des organismes susceptibles d'acheter en nombre votre ouvrage (par exemple des organismes de formation, des sociétés, des associations, des universités, etc.) ?

Dans quelles revues l'ouvrage pourrait-il être cité ?

Avez-vous des contacts avec des journalistes ?

Disposez-vous de fichiers de prospects, d'adresses mails, d'adresses postales, etc.

Disposez-vous de newsletter pour y présenter votre ouvrage ?

Seriez-vous d'accord de mettre en œuvre vos réseaux sociaux (par exemple mettre en lien vers la page de votre ouvrage sur notre site de e-commerce sur Facebook ?) Si oui...

Quels sont les blogs et forums professionnels que vous suivez ?

Avez-vous une page Facebook « pro » ?

Avez-vous une page LinkedIn ? Viadeo ?

Avez-vous un compte Twitter ?

Avez-vous un compte Instagram ?

Vous arrive-t-il de mettre des posts professionnels sur YouTube ?

Avez-vous d'autres informations à nous transmettre ?

Nous vous remercions d'avoir soumis votre proposition d'ouvrage et reviendrons vers vous au plus vite !

L'équipe UMEO